

Как пиарить МОНТЕССОРИ?



Связи с общественностью, **PR** — технологии создания и внедрения образа объекта (идеи, товара, услуги, персоналии, организации — фирмы, бренда) в ценностный ряд социальной группы, с целью закрепления этого образа как идеального и необходимого в жизни.



Почему нам сложно донести ценности монтессори-педагогики до родителей?

- Требуется времени
- Требуется внимания
- Требуется глубины погружения в тему
- Много других, более агрессивных предложений
- Использование конкурентами имени Монтессори
- Зачастую пиар монтессори-метода приводит к его упрощению
- ?



КТО МОЖЕТ ПОМОЧЬ?



Общественные организации

- Ассоциация многодетных семей Московской области «Много нас»
- Проект «Профессия – мама»



Результаты

- Грант Президента РФ
- 800 многодетных мам
- Очень хорошо, что договор заключен именно с Институтом Монтесори педагогики. Я и раньше о ней слышала, но как оказалось даже не представляла, что это такое.